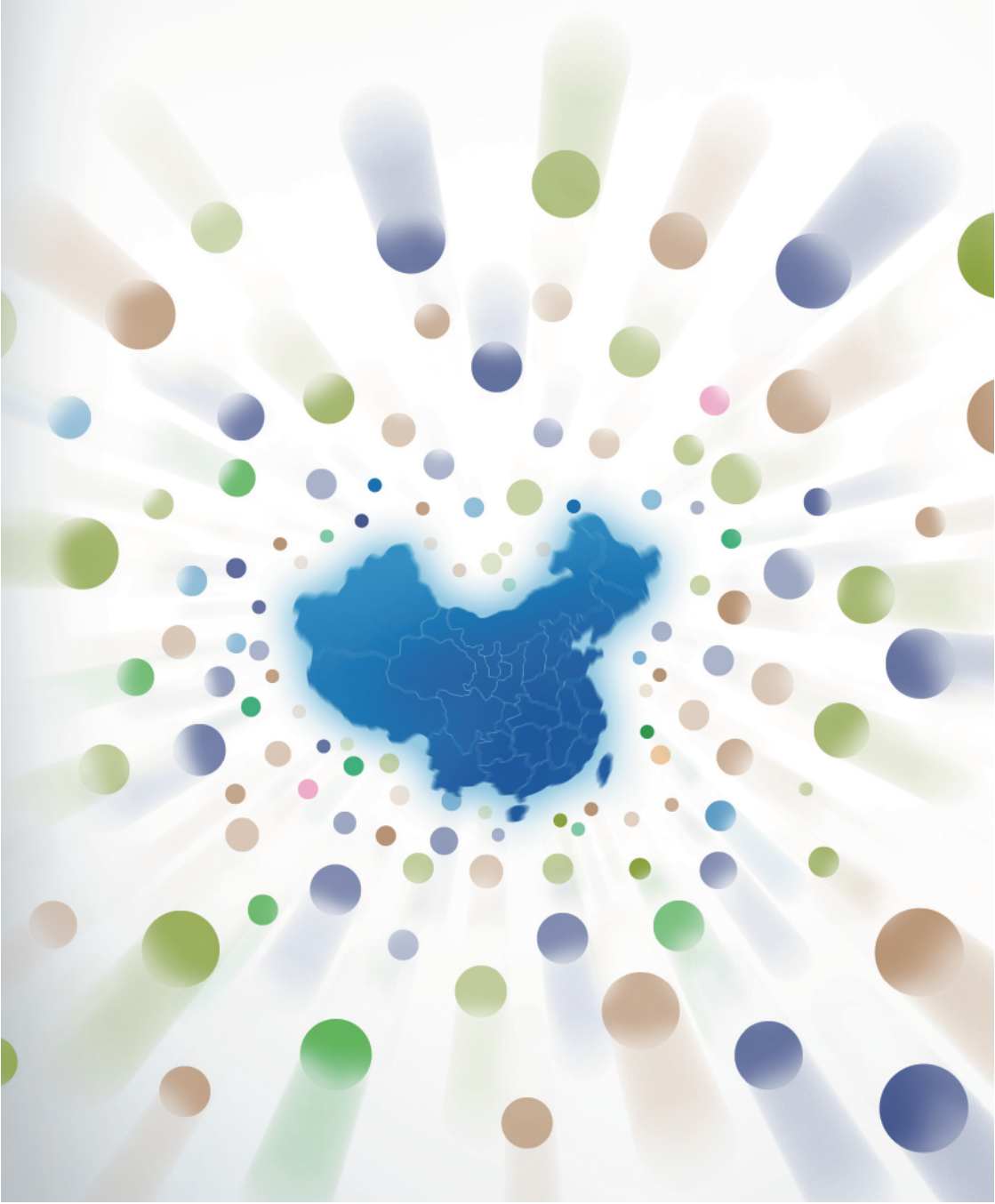


赛诺菲中国数字创新展



目录 Contents

赛诺菲数字化转型变革及战略	02
公司介绍	
医学界	03
杏仁医生	05
医联	07
平安好医生	09
春雨医生	11
微医	13
七乐康	15
饿了么	17
晶赞科技	19
上海数据交易中心	21
云思创智	23
创新中心介绍	25



医生教育

医学界[®]
服务医者 改善医疗

杏仁医生
Trusted Doctors

医联



健康服务

平安好医生

春雨医生



患者服务/支持

微医



在线分销

七乐康
医有所依

饿了么 | 百度外卖
品质生活 安全送达



大数据

晶赞科技[®]
数据创造新价值

上海数据交易中心
SHANGHAI DATA EXCHANGE CORP.

云思创智
XINKTECH

赛诺菲数字化转型变革及战略



① 多渠道互动

- 开展全新、高效的客户互动模式
- 加强医学沟通及内容能力
- 强化数字化基础架构



② 整合关爱

- 提供整合服务，为患者赋能
- 剂量调整、依从性方面的支持
- 整合医疗设备的延伸服务



③ 证据产生

- 整合现有数据，并产生新数据，以更好地为产品业务提供支持
- 提升诊断和治疗
- 强化报销/进药

④ 支撑平台

- 人才，技术/数据，流程

团队



陈奇锐
创始人, CEO

2012年创建《医学界》，目前负责《医学界》整体工作，担任公司CEO。



陈婷
联合创始人, 执行主编
复旦大学医学院硕士学位

2015年1月加入《医学界》，担任执行主编、医学总编辑。



张凌
副总编辑, 政府事务总监

吉林大学中医内科学、中国人民大学新闻学双硕士

2015年1月加入《医学界》，担任执行主编、医学总编辑。



卜景贺
CTO

厦门大学软件工程硕士
2017年1月加入《医学界》，担任CTO。

公司简介

国内领先的移动端医疗综合媒体和医生继续教育平台，旗下有医学界微信集群（总粉丝量逾550万）、医生站APP（总装机量150万）、官方微博等新媒体，日阅读量超百万。

医学界以“服务医者，改善医疗”为宗旨，致力于为国内医生提供行业新闻、临床实用知识、线上学术会议（讲座）等资讯，以及便捷交流和学习的机会，从而提升临床实践水平，促进行业进步。



微信端流量最大、覆盖领域最全



21个
微信公众号

550万
微信总粉丝量

150万
主流医生

150万
日均阅读量

行业第一的用户连接能力：高效、持续、移动



一堂精品课程
单周点击量可超10万



一篇资讯头条8小时
阅读量可超30万



一次公益签名
3天内可收集5000人



一期摄影大赛单月
收集量可超1000份



一个学术专区两周
实名注册可超1000人



一份医生调研单月
有效问卷可收集1万



一条keymessage的单
人传播成本只需1-3元



一条keymessage的单
人传播成本只需1-3元



杏仁医生
Trusted Doctors

杏仁医生

团队



沈扬 Dr. Martin Shen
CEO, 创始人

曾任澳大利亚公立医院临床医生，在医疗行业拥有超过19年的高管经验，曾担任西门子（中国）医疗信息服务业务总经理（全球经理精英）、和睦家医院副总经理。



徐琳 Ciline
COO, 创始人

16年资深互联网经验，是腾讯多个明星产品从零开始的创始人，运营过亿级用户平台，如QQ空间（2008年，中国第一SNS产品，活跃超过5亿的平台）。



游寰 Hunter
销售副总裁

15年销售和 sales 管理经验
7年从阿里巴巴基层销售到P8/M3专家级销售，2年安居客发展城市30余个销售团队。



章焯明 Yeming
CTO

14年IT及互联网经验的资深技术专家
曾任职惠普，淘宝团队的专家级技术研发以及团队项目管理。

公司简介 杏仁医生从医生的患者管理工具入手，为医生提供特色随诊、跟踪、交流、检索功能的重要行医辅助工具，完善慢病管理，逐步为医生搭建线上和线下的患者管理平台，已成为整个医疗价值链条中极其重要的一环。
截至目前，杏仁拥有43万名实名认证医生，线下，杏仁在全国已拥有5家门诊。

未被满足的需求 看病贵、看病难，医疗资源分布不均的困境一直是中国医疗的最大难题。医生的工作无法得到应有的回报、患者对中国的医疗环境不满意，医患之间的矛盾制约着中国医疗改革的发展和进步。

解决方案 杏仁集团作为中国领先的医疗服务平台，旗下拥有线上平台杏仁医生APP及云医院，线下拥有覆盖全国的5家杏仁门诊。线上线下结合，为患者提供优质、便捷、平价的临床治疗服务，为医生群体提供舒适、全方位的多点执业工作平台。全方位解决中国医疗行业的核心问题。

我们的成就

- 累积了43万中国高质量医生群体以及超过800万的患者群体。
- 占据40-60%的市场覆盖率，已成为中国最大的医生业务经营平台和中国领先的医疗服务商。

团队



王仕锐

CEO

华西口腔医学院博士
哈佛大学医学院研究学者
2014年创办医联。



龙武

联合创始人, CTO

创业多年, 精通
Javascript和PHP等
Web开发技术。



程锦

运营副总裁

负责项目整体进度和统筹
调度; 在不同文化背景特
大型企业及各岗位职能有
多年的工作经验。



张亮

学科运营部总监

前中国妇产科网副主编
曾供职于好大夫、中华
医学学会。



甘博

药企合作商务总监

多年传统医药销售和医药
数字化营销项目经验, 致
力于用新技术解决药企营
销和销售问题。

公司简介 医联以服务医生为基础, 为医生搭建执业和学术平台。通过线上线下的连接将医生的能力产品化、互联网化; 输出给医疗机构、企业、患者等各个需求方, 共同创造社会价值和经济价值。

未被满足的需求 外资药企受困于两票制影响及大量合规问题:

- 学术推广转型, 进入困境, 一线销售学术营销能力薄弱;
- 营销体系, 整体运营不畅。例: 医学事务驱动、市场战略转化、销售落地执行的驱动模式面临困局;
- 维持目前的现状并非出路, 急切需要新的解决方案。

解决方案 以医生为枢纽, 患者为中心, 连接健康产业上下游。为企业定制化系统标准解决方案, 依托庞大的线上线下资源, 自身医生多点执业平台, 学术推广平台, 全国覆盖11个省份病人数据资源整合利用, 达到为企业学术营销整体服务的目的。

 公司概况

- 行业: 医生平台 (学术平台 (内容交流) 执业平台 (业务合作增值服务))
- 目标市场: 中国大陆
- 目标客户: 药械厂商
- 产品: APP+服务 (企业学术营销)
- 需求: 3000万

我们的成就 

- B轮获得4000万美元融资。
- 医联APP入驻实名认证医生43w+; 与超过20家国内外药械企业达成整合营销、学术推广合作。

 医联医生端
医联App 医联云医联云开放平台
HIS/SAAS/患者/DTP医生经纪人端
医生经纪人APP

平安好医生

团队



王涛
CEO



吴宗逊
CPO



王齐
CTO



白雪
COO

公司简介 平安好医生是目前全球最大的医疗健康平台，致力于为用户提供一站式的医疗健康解决方案。

未被满足的需求 日益凸显的医疗资源分布不均，大量患者的医疗健康需求得不到满足。

解决方案 通过平台核心的医生资源，通过问诊掌控用户的具体需求，为用户提供在线解决方案或最优的线下诊疗路径。
通过深度内容（专家直播、专家科普等）教育，提高用户的健康管理意识。

公司概况

行业：移动医疗

目标市场：中国

目标用户：有医疗健康需求的用户

我们的成就

1.8亿注册用户

30亿美金估值的独角兽

2016年营收超10亿人民币

以在线实时健康咨询为核心，提供处方药/非处方药的在线医生教育、患者教育、慢病管理和药品销售的闭环服务

团队



张琨
CEO

北京大学医学部本科
英国 Warwick University 医学信息学硕士
清华-约翰霍普金斯医学博士（在读）



曾柏毅
CTO, 联合创始人

清华大学计算机系本科
优秀毕业生
德国 RWTH Aachen University 硕士。



李光辉
COO, 联合创始人

安徽师范大学化学系本科
中国科学技术大学 EMBA



万静波
CMO, 合伙人

武汉大学新闻系本科
中国人民大学新闻系硕士

公司简介 春雨医生是中国移动医疗领域的开拓者和创新者，自2011年创立以来，依托其行业领先的智能分诊、大数据、开放平台等技术+服务平台，通过春雨医生患者端和医生端APP，连接和服务52万医生与1.25亿患者，并为医药企业提供多渠道的数字营销解决方案。

未被满足的需求 分级诊疗制度的大力推行、药品价格的持续下跌、医药合规政策的不断加码以及用户行为模式的巨大变迁，给药企传统推广带来前所未有的挑战。

解决方案 春雨医生为医药企业提供以处方药/非处方药为核心的在线医生教育、患者教育、慢病管理和药品销售闭环服务。

公司概览

行业: 移动医疗&医药数字营销

目标客户: 公立医院医生和患者

产品: APP (患者端+医生端)、微信公众号+微博

我们的成就

自2015年底春雨医生开展药企合作以来，已与包括阿斯利康、拜耳、辉瑞、GSK、武田、国药、白云山等近百家知名企业进行多项合作。



春雨患者端

33万——日均问题

中国最大的三甲医院

日均访问量不超过220000例

3分钟——响应速度

患者咨询的任何问题，都会在三分种内得到医生的响应。解答

1.25亿——注册用户

日均活跃用户: 287万

月度复盖用户: 5200万

52万——注册医生

日均活跃医生: 100000



春雨医生端



点点滴滴，为了您的健康

团队

**廖杰远**

董事长, CEO

中国医疗保健国际交流促进会互联网医疗分会常务副主任委员；中国医疗保健国际交流促进会全国医联体联盟常务副理事长；中国卫生信息学会健康医疗大数据家庭健康专业委员会副主任；中国青年企业家协会信息产业委员会秘书长；中国智能语音识别行业的创始人之一；北京大学光华管理学院EMBA。

**丁海桓**

微医集团副总裁

微医创始团队，负责药联体业务，有丰富的移动医疗行业经验。

**卢嘉钦**

药联体事业部-副总经理

进入互联网医疗行业八年时间，专注利用互联网方式策划医疗解决方案。目前负责药企事务部。

公司简介 微医是中国领先的移动互联网医疗健康服务平台，现有APP、电脑网页端、手机网页端3种形式的展现平台。自创建以来，微医一直致力于缓解中国老百姓的看病难题。从最初提供预约挂号开始，目前已经实现了为患者提供在线问诊、随访管理及科普教育、电子处方、药品配送等服务。

未被满足的需求 医疗资源不足且分配不均导致患者看病贵、看病难。

解决方案 微医提供在线预约挂号及诊疗服务，优化患者就医流程，建立互联网医院推进分级诊疗，合理分配医疗资源，解决患者就医痛点。

我们的成就 

- 微医共融资5.224亿美元
- 覆盖全国30省份
- 患者注册用户1.72亿 医生入住用户29万+ 连接
- 2400多家医院
- 在全国已成立19家互联网医院
- 2016年公司营业收入12亿人民币

**以上数据截至2017年6月

团队



石振洋
创始人, 董事长

毕业于医学院, 医疗健康领域22年从业经验。



尹国锋
首席运营官

16年互联网领域从业经验
曾在阿里巴巴8年, 负责互联网销售管理及平台运营。



焦宇博士
首席产品数据官

16+年信息科学领域经验。



孙敏
首席财务官

17+年财务领域从业经验, 曾在“四大”会计师事务所就职。



彭沛
副总裁

15+年医药行业从业经验。

一个为医生和慢病患者搭建的综合性医疗健康服务平台

公司简介 七乐康通过搭建一个全方位的互联网医疗平台, 实现医生和患者之间的无缝沟通, 使医生无论何时何地都能为患者提供高效、优质的慢病管理服务。

未被满足的需求

- 城乡医疗劳动力和服务水平差异巨大。
- 患者在大医院挂号排队长、就诊时间长、缴费时间长、问诊时间短。
- 医生自身价值被低估, 工作负荷大, 但收入低。

解决方案

七乐康的互联网医疗平台——七乐康互联网医院汇聚来自全中国的医生和医疗资源。它可以使医生随时随地在线查阅病人的检验报告、与病人沟通、开具电子处方, 使广大慢病患者在家即可完成诊疗环节、接收药品, 尽享七乐康平台便利的医疗服务。

公司概览

七乐康互联网医院的官方APP
——“七乐康医生” APPTarget



我们的成就

- 行业首创“医患药”闭环模式。
- 自2015年上线以来, 已吸引全国近四分之一的医生入驻。
- 七乐康已建业内最齐全、涵盖超过3万种药品详细资料的药品数据库。
- 七乐康已获3轮知名投资机构的融资, 其中包括红杉资本、步长制药、京东、天亿投资集团等。



产品界面示意



饿了么

百度外卖

Every thing 30' 品质生活 安全送达

团队



张旭豪
CEO

饿了么网上订餐平台创始人
本科就读于同济大学
硕士毕业于上海交通大学



康嘉
COO

饿了么联合创始人
首席战略官



邵清
医药健康负责人

毕业于北京交通大学
从事医药互联网行业12年
百度外卖+饿了么双平台
医药健康事业部总经理

公司简介 饿了么是2008年创立的本地生活平台，主营在线外卖、新零售、即时配送和餐饮供应链等业务。

百度外卖于2014年5月20日正式推出，主打中高端白领市场。品牌Slogan为“品质生活 安全送达”。

解决方案 饿了么+百度外卖拥有全国TOP300的优质连锁药店客户，预计17年底上线门店2万家，明年中达到3万家的市场规模。每日3000万级流量。良好的标库建设和营运团队。2018年将铺设500-1000台24小时自动售药机，实现O2O与新零售的融合。

我们的成就

- 截至2017年6月，饿了么在线外卖平台覆盖全国2000个城市，加盟餐厅130万家，用户量达2.6亿。
- 目前，百度外卖拥有1700万信息点（POI）数据，每天定位250亿次，注册用户数超1亿，日活跃用户达到800万，月活跃用户达到2500万。
- 2017年双11期间，双平台的日均订单量超过4W单。



医药健康



送药上门



汤奇峰
上海晶赞科技创始人, CEO

汤奇峰, 中欧数字经济专家组中方专家, “大数据流通与交易技术”国家工程实验室理事长, 上海市静安区人大代表, 上海市静安区工商联(总商会)执行委员会副会长, 静安区科协第一届委员会常委, 上海市信息化专家委员会大数据专业委员会委员, 上海智慧城市建设领军先锋。

汤奇峰曾于2006年加入谷歌, 担任总监职务, 负责大中华区的业务运营; 对谷歌大陆、香港、台湾的用户发展、战略合作伙伴的联合、市场的拓展发挥了巨大的作用。

公司简介 晶赞科技创立于2011年, 是一家专注于大数据应用领域创新的科技企业, 为中国大型企业提供受众管理与受众营销的专业服务。晶赞科技以“数据创造新价值”为使命, 助力品牌以新一代数据信息技术迈向智慧营销时代。晶赞科技是“大数据流通与交易技术国家工程实验室”下设的数据在线应用服务与交易清算平台共建单位。

晶赞科技拥有中国市场上最成熟和先进的大数据研发团队。团队成员来自谷歌, 阿里巴巴, 百度等大型科技企业, 多为互联网及大数据领域的专业人士。公司总员工数接近150人, 其中10%为博士, 75%为硕士。

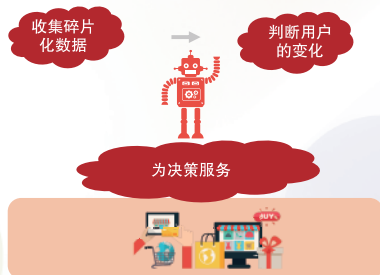
- 解决方案**
- ZAMPDMP晶赞天机: 受众数据管理平台。
 - ZAMPDA 晶赞雷达: 受众数据营销平台。

科技运营能力



我们的成就

- 上海市高新双软企业。
- 拥有多项发明创造类专利与著作权, 通过了ISO9001:2008质量管理体系认证。先后获得“2016年度中国互联网大数据营销服务最具影响力企业奖”, “2016中国大数据企业50强”, “2016中国大数据创新企业”, “2016年中国(上海)大数据产业创新企业奖”等奖项与荣誉。





上海数据交易中心
SHANGHAI DATA EXCHANGE CORP.

上海数据交易中心

数据互联，引领智慧未来



汤奇峰

上海晶赞科技创始人, CEO

汤奇峰，中欧数字经济专家组中方专家，“大数据流通与交易技术”国家工程实验室理事长，上海市静安区人大代表，上海市静安区工商联（总商会）执行委员会副会长，静安区科协第一届委员会常委，上海市信息化专家委员会大数据专业委员会委员，上海智慧城市建设领军先锋。

汤奇峰曾于2006年加入谷歌，担任总监职务，负责大中华区的业务运营；对谷歌大陆、香港、台湾的用户发展、战略合作伙伴的联合、市场的拓展发挥了巨大的作用。

公司简介 上海数据交易中心是由上海市政府批准的可从事数据交易业务的专业机构，2016年4月挂牌成立。为上海大数据发展“五位一体”的核心单位，同时也是大数据流通与交易技术国家工程实验室承担单位以及国家大数据（上海）综合试验区示范建设单位。是上海科创中心建设重要的支撑力量。由国资控股，数据源丰富。成员：接近80人。

解决方案 CAP (China Audience Profile)：通过整合多方数据，形成了中国超过5亿的线上活跃受众的静态与动态的画像标签，帮助移动广告实现精准营销。包括性别、年龄段、城市、上网行为特征、APP行为特征，及投放可直接使用的特征人群筛选包数据等。CAP产品服务过程中，数据在线持续更新、按需查询，保证数据新鲜度，保证广告投放的最佳效果。

CRP (Credit Risk Profile)：中国企业信用风险画像库是面向金融风控场景的企业级数据产品。CRP基于上海数据交易中心数据流通交易平台优势，联合多方力量，以多维度数据为基础，以金融科技为手段，为金融行业服务中小微企业的金融需求提供普惠金融服务。

我们的成就



- 中国大数据流通与交易技术国家工程实验室牵头建设单位
- 首个获得数据中心联盟《数据流通中心数据处理及业务标准》认证
- 上海大数据联盟理事长单位
- 大数据试验场联盟理事单位
- 大数据交易标准试点基地
- 2016年度中国大数据领域优秀创新产品

3C+1Q+2P

- Compliance :** 先行先试
- Continuity :** 稳定持续
- Coverage :** 全面覆盖
- Quality :** 多维质控
- Position :** 公平中立
- Professional :** 专业机构





世界一流的行业AI端到端服务提供商

团队



凌志辉
CEO

香港大学国际MBA和东南大学计算机硕士拥有在视觉识别，视觉主观体验预测核心算法方面12项专利,获得江苏省2013-2015年度“双创团队”核心成员。



俞阳
CTO

美国Lehigh大学博士, Lehigh University计算机博士十多年来在深度学习, 自然语言理解, 大数据, 机器学习和语义网领域算法经验积累。



张帆
首席架构师

清华自动控制计算机博士, CMU计算机学院研究项目科学家, MIT博士后十多年来在云计算以及大数据领域经验积累。今年已获国家“青年千人计划”。

公司简介 云思创智致力于基于深度学习技术与行业大数据的语义理解研究，自主研发基于深度学习的智能产品体系，提供从算法构建，模型训练，推理验证，应用发布等全栈式算法服务，形成面向各行业非结构化数据的智能应用解决方案，加速推动AI+时代发展。

未被满足的需求 很多行业企业没有能力获取和掌控最新最有效的AI工具来改变提升自身的生产工作效率。而掌握运用这些最新技术，又需要大量人才和时间。

解决方案 云思创智自主研发的面向行业的深度智能算法PaaS平台DeepThinker，采用基于云计算能力的深度学习技术，包括卷积神经网络，自然语言处理，语义知识图谱等，对过程中产生的数据进行深度学习，建立数据模型，解决行业痛点问题，比如预测趋势和优化方案建议，并通过自然语言的方式同用户交互，从而最终帮助解决客户各类问题，比如应用在医学的基于医学影像以及历史病例辅助诊断及病理分析。

公司概况

行业: 能源, 电力, 政府, 军工, 医疗, 金融。

目标市场: 中国

目标用户: 行业企业的技术部门

产品: 基于AI模型的PaaS以及端到端的应用软件。

需求: 1000万用于招聘AI专家，购买GPU服务器集群以及FPGA相关的硬件。

我们的成就

- 参加第一届“讯飞杯”中文机器阅读理解测评大赛，从100多支团队中脱颖而出进入前三名，多模型下准确率80.27%，人类平均准确率81.6%。
- 已获得2项专利以及3个软著。



通过“赛诺菲创新中心”探索全新外部解决方案

为什么？

选择并培养合作伙伴以支持赛诺菲战略性项目开展
(多渠道互动、整合关爱、大数据)

项目概览

- **3位**赛诺菲员工
- **1百万欧元**项目资金
- 一个楼层空间位于本本大厦 (包含赛创团队)
- **2018年3月18日**揭幕



如何开展

1. 挑选数字化医疗领域初创企业作为外部合作伙伴
2. 成立专家组对数字化健康初创企业进行筛选
3. 为期三个月的产品开发/测试/反馈及改进
4. 晋级/淘汰 事业部试点